

PESQUISAS EM CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

VOLUME

3



DOX Editora

Publicações



Obra sob o selo Creative Commons-Atribuição 4.0 Internacional. Esta licença permite que outros distribuam, remixem, adaptem e criem a partir do trabalho, mesmo para fins comerciais, desde que lhe atribuam o devido crédito pela criação original. Todo o conteúdo apresentado neste livro, inclusive correção ortográfica e gramatical, é de responsabilidade do(s) autor(es).



© 25/05/2023 Edição brasileira por DOX Editora.

Todos os direitos reservados.

CNPJ: 50.662.076/0001-50

Rua Joao Jose De Freitas, N° 95, Setor Centro Oeste, Goiânia/GO
doxeditora.com.br

Editor-Chefe: François de Souza Martins.

Revisores: Autores.

Conselho Editorial: Me. François de Souza Martins, Henrique Santos Silva, Lucas Sales Xavier.

DOI: 10.5281/zenodo.7983265

ISBN: 978-65-980404-2-0

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Pesquisas em Ciências Sociais Aplicadas [livro eletrônico]/ Gabriel Murad Velloso Ferreira ...[et al]. – 1ª ed. – Goiânia: DOX Editora, 2023.

28 p. ; PDF.

ISBN 978-65-980404-2-0 (e-book)

1. Sociedade 2. Cultura 3. Política 4. Economia 5. Comportamento
I. Título.

CDD 300.72

CDU 30

Índices para catálogo sistemático:

1. Ciências Sociais: pesquisa
2. Ciências Sociais em geral: metodologias e métodos

Maria Isabel Ferreira Dias – CRB-1/3393



SUMÁRIO

PREFÁCIO	4
PERCEPÇÃO DOS COLABORADORES COM A IMPLEMENTAÇÃO DO HOME OFFICE EM UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA COOPERATIVA	5
DOI: 10.5281/ZENODO.7975413	5

PREFÁCIO

Prezado leitor,

É com grande satisfação que apresentamos esta coletânea de livros publicada pela DOX Editora, uma editora científica que se dedica a divulgar pesquisas de qualidade nas mais diversas áreas do conhecimento. Nesta obra, você encontrará artigos originais e relevantes escritos por autores renomados e emergentes, que contribuem para o avanço da ciência e da sociedade.

Temos como missão levar a ciência mais longe, democratizar o acesso à informação e valorizar a qualidade dos trabalhos presentes no livro. Por isso, todos os artigos são submetidos a um processo de avaliação, que garante a sua confiabilidade e relevância. Além disso, os livros são publicados em formato digital, sem custo para o leitor e com ampla distribuição.

Ao ler esta coletânea, você terá a oportunidade de conhecer as últimas novidades e tendências nas áreas abordadas pelos autores, bem como ampliar seus horizontes e perspectivas. Esperamos que esta obra seja uma fonte de inspiração e aprendizado para você, assim como foi para nós.

Boa leitura!

DOX Editora.

CAPÍTULO 01

PERCEPÇÃO DOS COLABORADORES COM A IMPLEMENTAÇÃO DO HOME OFFICE EM UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA COOPERATIVA

PERCEPTION OF EMPLOYEES WITH THE IMPLEMENTATION OF THE HOME OFFICE IN A COOPERATIVE FINANCIAL INSTITUTION

DOI: 10.5281/zenodo.7975413

Felipe Pinto Rios ¹

Jaime Peixoto Stecca ²

Márcia Helena dos Santos Bento ³

Angelita Freitas da Silva ⁴

Gabriel Murad Velloso Ferreira ⁵

¹ E-mail: felipepintorios12@gmail.com. Tecnólogo em Gestão de Cooperativas, UFSM.

² E-mail: jaime@ufsm.br. Doutor em Administração, UFSM.

³ E-mail: marciabento@politecnico.ufsm.br. Doutora em Administração, UFSM.

⁴ E-mail: angelita.silva@politecnico.ufsm.br. Mestre em Administração, UFSM.

⁵ E-mail: gabriel@ufsm.br. Doutor em Extensão Rural, UFSM.

RESUMO

Este presente artigo trata de uma forma nova de se trabalhar que surgiu por conta da pandemia de Covid-19 e ganhou força no mundo inteiro permanecendo fortemente após o fim da pandemia, o home office. Se desenvolveu uma pesquisa com objetivo de identificar a percepção dos colaboradores das organizações sobre o home office, e os colaboradores da Sicredi Região Centro RS/MG foram quem respondeu a pesquisa desenvolvida. Para se chegar a um resultado, se investigou- se o perfil e percepção dos trabalhadores, e os resultados forma confrontados com trabalhos de outros autores. Os colaboradores que responderam a pesquisa em geral elencaram como vantagens do home office: maior flexibilidade, evitar o deslocamento até o trabalho e aumento da concentração; e como uma desvantagem a mistura entre vida profissional e pessoal que acaba exigindo uma maior disciplina e concentração do trabalhador.

Palavras-chave: Home office; percepção; colaboradores.

ABSTRACT

This present article deals with a new way of working that emerged due to the Covid-19 pandemic and gained strength worldwide, remaining strongly after the end of the pandemic, the home office. A survey was carried out with the aim of identifying the perception of the organizations' employees about the home office, and the employees of Sicredi Region Center RS/MG were the ones who responded to the research developed. To arrive at a result, the profile and perception of the workers were investigated, and the results were confronted with works by other authors. Employees who responded to the survey in general listed the advantages of home office: greater flexibility, avoiding commuting to work and increased concentration; and as a disadvantage, the mix between professional and personal life, which ends up demanding greater discipline and concentration from the worker.

Keywords: Home office; perception; collaborators.

INTRODUÇÃO

Em 2020, o mundo inteiro acabou refém de uma pandemia viral de Covid-19, que acabou trazendo a necessidade todos ficarem em casa com objetivo de diminuir a propagação do vírus e afetar o mínimo de pessoas possíveis. Com isso a internet se tornou a fonte de comunicação principal das pessoas e consequentemente também se fez muito útil para muitas

empresas que foram prejudicadas pela impossibilidade do trabalho presencial, e encontraram uma solução com o método de trabalho chamado home office, em que os colaboradores trabalhavam de suas próprias casas mantendo qualquer contato necessário via online. Mesmo com o fim da pandemia e consequentemente da quarentena dando a possibilidade de volta das atividades presenciais, o home office se manteve forte em muitas empresas. Assim, vive-se na chamada era do conhecimento, onde empresas buscam adequação perante as mudanças do ambiente e criam vantagem competitiva por meio das pessoas.

O home office, está vinculado com a definição de que, é um método de trabalho realizado de forma remota, através de TICs (Tecnologias da Informação e da Comunicação), possibilitando o desenvolvimento das atividades, a fim de alcançar os resultados e objetivos traçados pela organização, em um local diferente daquele ocupado pelo profissional que o realiza (ROCHA e AMADOR, 2018).

Apesar do home office ter ganho força com a pandemia de Covid-19 iniciada em 2020, o surgimento deste método de trabalho foi muito antes disso. De acordo com Costa (2007), surgiu por volta dos anos 70 como possível resposta à crise do petróleo, ao aumento do fluxo e complicações do trânsito de veículos e, também devido ao aumento da presença de mulheres no mercado de trabalho. Contudo, somente a partir dos anos 90, sua utilização começou a ser mais representativa nas organizações, principalmente nos chamados países de primeiro mundo, por conta dos avanços significativos das tecnologias de informação e comunicação (TICs).

Este trabalho busca compreender melhor a percepção dos colaboradores da Sicredi Centro RS/MG, que é uma instituição financeira cooperativa, sobre o home office e seus pontos positivos e negativos. A pesquisa se justifica devido a grande importância do tema no cenário atual. De acordo com Brid et al. (2020) ocorreu uma emergência dessa modalidade no cenário da crise sanitária causada pela COVID-19, se antes o trabalho remoto era uma tendência, com a recomendação do isolamento e distanciamento social, a modalidade ganhou espaço em muitos segmentos e setores econômicos. Dey et al. (2020) comentam que devido a pandemia muitas localidades adotaram o distanciamento social como forma de reduzir a propagação do vírus, com isso a utilização da modalidade teletrabalho cresceu significativamente.

E este método de trabalho se mantém muito utilizado mesmo após o fim da pandemia, de acordo com a pesquisa realizada pela Consultoria SAP no Brasil (SAP, 2016), o home office traz inúmeros benefícios para as empresas que o implementam, dentre as características que podemos destacar são: os horários flexíveis, o uso de comunicação à distância, agilidade e uso de tecnologias. O home office é utilizado com o objetivo de fazer com que os trabalhadores não

sejam expostos ao transtorno do trânsito em seu deslocamento até a sede do seu trabalho, isso faz com que os próprios trabalhadores tenham maior rendimento e agilidade. A otimização do tempo e um ambiente mais confortável estão entre os benefícios levantados na pesquisa. Por meio da comprovação dos benefícios do home office, algumas multinacionais aderiram a essa modalidade de trabalho, transformando o que era uma tendência em realidade para os trabalhadores brasileiros (SAP, 2016).

HOME OFFICE E SUAS MODULAÇÕES

A utilização do home office permite levar o trabalho aos trabalhadores, ao invés de mover os trabalhadores até o trabalho (NILLES, 1996; TROPE, 1999). Para Brid et al. (2020) o conceito de trabalho remoto refere-se ao trabalho transferido para o ambiente doméstico.

O home office é uma maneira de trabalhar com maior flexibilidade, tanto de tempo e comunicação, como de espaço, vai muito além de uma questão tecnológica, expressa-se também uma questão organizacional e social (SILVA, 2009). E ainda, Taschetto e Froehlich (2019) acrescentam as questões relacionadas ao indivíduo, pois defendem que o home office promove maior autonomia, flexibilidade e oportunidades aos funcionários inseridos nessa modalidade de trabalho.

Os norte-americanos Jack Nilles (cientista da NASA) e o escritor/futurista Alvin Toffler, ainda na década de 70, aderiram ao home office, na o termo utilizado foi teletrabalho. Eles imaginavam que os trabalhos de escritório no futuro sofreriam alterações para que os trabalhadores ficassem mais próximos de suas casas, e que isto só seria possível com a ajuda de tecnologias modernas. Neste sentido, em 1973, Nilles desenvolveu o primeiro projeto de teletrabalho, no qual uma organização de 30 funcionários de uma empresa privada buscou meios tecnológicos para melhorar o rendimento através da redução do tempo de deslocamento até o trabalho. Por esse motivo, ficou conhecido como o “Pai do Teletrabalho” (SOUZA, 2005).

Os autores Brik e Brik (2013) ressaltam que esse formato de trabalho proporciona a redução do espaço físico necessário para o escritório. Sendo assim, as empresas conseguem economizar até 70% dos custos. Mas a aplicação deste método de trabalho precisa considerar alguns fatores de relevância, como: espaço, tempo, distância e cultura, a fim de conhecer a realidade das pessoas, da organização e do ambiente (HANASHIRO e DIAS, 2002).

No Brasil, pesquisas sobre o home office demonstram uma tendência de as empresas implementarem essa forma de trabalho, porém ainda há muito receio por parte de gestores, em aderir totalmente ao home office. De acordo com Hanashiro e Dias (2002), para o profissional que pratica o teletrabalho é de suma importância que demonstre autodisciplina, organização, decisão e controle emocional para trabalhar sozinho.

Para Filardi e Castro (2017), toda e qualquer organização pode ter colaboradores trabalhando em locais e horários variados. Já Gaspar, et al. (2014), acreditam que para o sucesso do processo de implementação do home office, é necessário que o funcionário seja motivado, proativo, criativo e inovador, também é importante que seja feita uma análise do ambiente e estilo de vida desse trabalhador. Levando estes aspectos em consideração, nota-se que existe um perfil traçado para o teletrabalhador, e que existem desafios com a implementação do home office, principalmente ao gestor, no qual, demonstra dificuldade de avaliar o desempenho e controlar as metas e resultados dos colaboradores (NOGUEIRA e PATINI, 2012).

Costa (2007) afirma que o home office consolida o perfil dos colaboradores inseridos nesse sistema, destaca esses profissionais como: responsáveis, comprometidos, independentes e autônomos; e quando se trata de funcionários mais jovens, pode representar ainda, oportunidade de amadurecimento no âmbito do trabalho. Portanto, quando a organização proporciona ao trabalhador todo o apoio e infraestrutura necessários, além de diminuir a supervisão e a cobrança em cima dele, esse profissional é estimulado a desenvolver aspectos como autonomia, aumento de responsabilidade e oportunidade de mostrar toda a sua competência.

Soares (1995) acredita que a utilização do trabalho em home office, ocasiona a falta de comunicação e socialização. Já Aderaldo, Aderaldo e Lima (2017), exaltam que a prática do teletrabalho origina a precarização e descontrole da carga de trabalho. Porém, por outro lado, estimula um amadurecimento a jovens profissionais.

Neste sentido, o home office apresenta benefícios significativos quando a organização e seus colaboradores se comprometem a fazer os ajustes e alinhamentos necessários para que a modalidade de trabalho seja operada em sua melhor performance. Trata-se de um processo promissor, mas exige melhoria contínua, tanto no que se refere a empresa, quanto no que se refere ao funcionário (HAU e TODESCAT, 2018).

BENEFÍCIOS DO HOME OFFICE

Em relação aos benefícios do *home office*, Mello *et al.* (2014) expressam que a adoção dessa modalidade de trabalho predispõe o aumento da produtividade e da qualidade de vida das pessoas. Além disso, salientam a redução de custos alcançada pelas organizações que adotam esta forma de trabalho. Outro ponto importante levantado pelos referidos autores, foi a melhoria do processo de inclusão social e digital de pessoas com deficiência, pois quando o colaborador tem a possibilidade de escolher o ambiente onde irá trabalhar, sente-se mais confortável e favorável para a realização das atividades, melhorando as condições de trabalho.

A pesquisa realizada por Tremblav (2002), analisou empresas públicas e privadas no Canadá, e demonstrou que a flexibilidade do horário de trabalho e o fato de não gastar tempo no tráfego são as principais atratividades do *home office*. Além disso, o funcionário tem a opção de gerir seu próprio tempo e pode escolher o melhor ambiente para si e até mesmo a vestimenta mais confortável.

Segundo Costa (2007), a flexibilidade é o benefício de maior destaque entre todos, pois proporciona um aumento de desempenho, possibilitando melhor êxito profissional ao trabalhador inserido nesta modalidade. Ainda sobre a flexibilidade, referente aos horários e estruturas de trabalho, esses são fatores fundamentais para o desenvolvimento do processo. Assim, o *home office* pode ser considerado como um conjunto de benefícios ao trabalhador, capaz de permitir a melhoria na gestão do tempo, na carreira e na organização com as atividades individuais.

O Quadro 1 apresenta os benefícios gerados pela implementação do *home office* para o profissional.

Quadro 1 – Benefícios do home office

Autores	Benefícios para o profissional
Costa (2007)	Melhoria na qualidade de vida pessoal e qualidade de vida no trabalho; Maior flexibilidade de horários; Aumento de autonomia e Redução no tempo de deslocamento.
Brik e Brik (2013)	Melhoria na qualidade de vida pessoal e no ambiente para trabalho; Aumento de motivação, produtividade, engajamento e economia; Maior autonomia e saúde; Redução no tempo e estresse de deslocamento; Aumento de presença na criação e na educação dos filhos; Redução de absenteísmo.

Mello, <i>et al.</i> (2014)	Melhoria na qualidade de vida; Aumento de produtividade; Oportunidade para pessoas com deficiência; Redução custos para a empresa; Redução da rotatividade e do absenteísmo.
Filardi e Castro (2017)	Melhoria na qualidade de vida pessoal, qualidade de vida no trabalho; Aumento de produtividade e criatividade; Maior flexibilidade de horários; Conhecimento real da demanda de trabalho; Menor exposição à riscos.
Hau e Todescat (2018)	Melhoria na qualidade de vida pessoal e na qualidade de vida no trabalho; Aumento da produtividade, concentração e motivação; Maior autonomia na organização do tempo livre; Redução no tempo e estresse de deslocamento; Diminuição de interrupções; Flexibilidade na escolha de residência e ambiente; Redução de custo com alimentação, vestuário e deslocamento; Retorno mais rápido depois de uma licença médica; Ausência de clima de competição entre funcionários; Redução da rotatividade e do absenteísmo.

Fonte: Elaborado pelo autor.

A partir do Quadro 1 é possível verificar que os benefícios aos profissionais são diversos e que atingem várias dimensões tanto profissionais quanto pessoais. Corroborando com os autores citados no Quadro 1, a pesquisa realizada por Brid *et al.* (2020) sobre o trabalho remoto durante a pandemia COVID-19, apontou que as principais facilidades de trabalhar remotamente, são: flexibilidade de horários (69,09%), deslocamento (66,23%) e menor preocupação com a aparência (58,61%). E ainda, especialmente no contexto da pandemia, muitos consideram a possibilidade do trabalho remoto como uma forma de “privilégio”, sendo que possibilita o isolamento social, preservando a vida deles, de suas famílias e da sociedade como um todo.

Além disso, outro benefício levantado por Losekann e Mourão (2020) é que, quando adotado o formato baseado no cumprimento de metas, os colaboradores se sentem compelidos a tranquilizar o gestor, sendo mais cuidadosos com o controle sobre o seu tempo. Mesmo com a necessidade de atender as tarefas domésticas e o convívio familiar, o trabalhador busca se manter *online* e responsivo, buscando registrar cumprimento de atividades, metas e prazos.

Na visão da Sociedade Brasileira de Teletrabalho e Teleatividades (SOBRATT), o regime do *home office*, apresenta benefícios para a organização, com a redução de custos e o aumento de produtividade e competitividade da equipe; benefícios também ao colaborador, com melhoria na qualidade de vida, mais tempo com seus familiares e com as atividades

peçoais. E por último, do mesmo modo, proporciona benefícios à sociedade, com a diminuição de deslocamentos urbanos, originando uma redução da emissão de gases do efeito estufa e promoção de um desenvolvimento regional mais equilibrado (SOBRATT, 2017).

Muitos são os benefícios expostos pelos diversos autores, porém ressalta-se que a modalidade possui tanto aspectos positivos quanto negativos, de acordo com Brid *et al.* (2020) aproximadamente 48% dos trabalhadores pesquisados por eles reconhecem que existem tanto benefícios quanto desafios.

DESAFIOS DO HOME OFFICE

Todavia não existem somente benefícios na implementação do *home office*, Costa (2007) acredita que essa prática do teletrabalho expressa uma atitude invasiva ao ambiente familiar do trabalhador, além de argumentar que a organização está transferindo seus custos para o colaborador. Já Nilles (1996), acredita que essa redução de custos pode ser uma vantagem para a empresa, assim como ao funcionário, pois ele não terá gastos com deslocamentos e alimentação. Contudo, o autor também evidencia que esses teletrabalhadores aumentam suas frequências em estabelecimentos comerciais próximos a suas residências, consequentemente, redirecionando seus gastos.

O Quadro 2 apresenta os desafios gerados pela implementação do *home office* para o profissional.

Quadro 2 – Desafios do home office

Autores	Desafios para o profissional
Costa (2007)	Isolamento social; Conflito entre vida pessoal e profissional; Dificuldade no desenvolvimento e na estrutura de trabalho; Falta supervisão e Aumento de cobrança.
Brik e Brik (2013)	Isolamento social; Conflito entre vida pessoal e profissional; Aumento de distrações e tentações; Adiamento de tarefas; Criação de vício em trabalho; Preconceito com a ferramenta; Falta de suporte técnico; Desorganização com tarefas e horários; Menor credibilidade; Vulnerabilidade com dados e informações sigilosas.
Mello, <i>et al.</i> (2014)	Isolamento social; Preconceito com a ferramenta; Falta de suporte técnico; Falta de legislação específica; Menor credibilidade; Vulnerabilidade com dados e informações sigilosas.

Filardi e Castro (2017)	Perda do vínculo com a organização; Preconceito com a ferramenta; Dificuldade de comunicação imediata; Falta de suporte técnico; Desorganização com tarefas e horários; Diferenças na relação trabalhador tradicional x <i>home office</i> e volta do funcionário ao trabalho tradicional.
Hau e Todescat (2018)	Isolamento social; Aumento de distrações e tentações; Preconceito com a ferramenta; Falta de organização com tarefas e horários; Perda do vínculo com a organização e menor oportunidade de carreira; Maior volume de trabalho devido ao aumento de produtividade; Dificuldade de caracterizar acidentes de trabalho; Falta de legislação específica; Dificuldade de concentração; Aumento dos custos devido ao trabalho em casa.

Fonte: Elaborado pelo autor.

Verifica-se que alguns fatores apontados como desafios são recorrentes na maior parte dos autores citados no Quadro 2: isolamento social, falta de organização, dificuldade de concentração e questões relacionadas a legislação específica.

Complementando o apresentado no Quadro 2, os estudos de Tremblay (2002), consideram que o isolamento social está ligado diretamente nas atividades que o profissional desenvolve, deste modo, funcionários que praticam o *home office* apresentam uma maior predisposição para o aumento da individualização do trabalho, assim, gerando conflitos profissionais e sociais. Por outro lado, Hislop *et al.* (2015) ressaltaram que, com o avanço da tecnologia, o uso de equipamentos digitais facilita o contato entre outros colegas e membros da empresa. Porém os autores contrapõem que, essa flexibilidade de tempo e local, promove uma sensação aos funcionários, de que eles estão a todo momento disponíveis ao trabalho.

Segundo Boonen (2002), Rocha e Amador (2018), esse ambiente de comunicação digital, estimula uma diminuição na relação interpessoal dos funcionários consequentemente, as atividades diárias, que antes eram exercidas em grupo passam a ser totalmente individuais. Diante disso, vale ressaltar que, a individualização no trabalho é fruto da utilização do *home office*, e as empresas que implementam programas de treinamento e desenvolvimento sobre o *home office* para seus colaboradores, apresentam maior facilidade para ultrapassar barreiras e enfrentar os desafios oriundos desse teletrabalho (PÉREZ *et al.*, 2002).

Outra questão abordada por Losekann e Mourão (2020) que está relacionada aos desafios do *home office* é a necessidade de o colaborador evitar a impressão de ócio por estar

em casa. O fato de o olhar do empregador estar voltado para metas e para a observação do cumprimento da jornada mínima de seus subordinados (controle de frequência), no teletrabalho, pode amplificar o poder patronal. Sendo que esse poder não fica mais restrito a presença no ambiente da organização e passa a não ter limite de espaço e tempo, gerando uma pressão maior sobre o colaborador.

É possível afirmar que com o *home office* o trabalho, que antes tinha uma localização física definida, agora passar a ser virtual, exigindo que o indivíduo registre continuamente provas de seu esforço. Na situação de isolamento social vivenciada atualmente, o trabalho ocupa e divide espaço com outras atividades, podendo ocasionar a redução dos momentos dedicados ao ócio, ao convívio familiar, ao descanso e reabilitação física e mental. Os autores salientam ainda, que o trabalho não pode ser extenuante, nem se configurar como o causa do adoecimento. Por esse motivo é importante o respeito a jornada de trabalho, com o estabelecimento de metas factíveis de forma a evitar os efeitos negativos da flexibilização da rotina de trabalho. Bem como, garantir que os trabalhadores tenham a sua disposição os recursos necessários para a efetivação dessa jornada (LOSEKANN e MOURÃO, 2020).

Brid *et al.* (2020) apontam em sua pesquisa resultados relacionados às dificuldades de se trabalhar remotamente, em *home office*. As principais dificuldades citadas pelos respondentes foram: a falta de contato com os colegas de trabalho (60,55%), mais interrupções (54,59%) e dificuldade em separar a vida familiar da vida profissional (52,91%).

O retorno do funcionário para o espaço da empresa, pode provocar um efeito libertador ao trabalhador, ou seja, distancia a vida profissional da vida pessoal, como por exemplo: o espaço da sua residência não é mais utilizado para trabalhar, trazendo novamente o ambiente de privacidade, intimidade e descanso. Com isso, o empregado consegue deixar pensamentos relacionados ao trabalho na empresa, da porta para fora, ficando liberado para atividades da sua vida pessoal (COSTA, 2007).

Nota-se que há muitos desafios durante o processo do *home office*, como: a falta de legislação específica, dificuldades e resistências com a formalização do sistema. Ressalta-se também que, a organização deve ser transparente e muito clara com a suas metas e objetivos, para que assim, todos executem o processo de forma harmônica e em total sincronia. Em suma, é importante que a empresa disponibilize treinamentos sobre o *home office* e utilize instrumentos para estimular o desenvolvimento e a comunicação dos funcionários (HAU e TODESCAT, 2018).

Além disso, as organizações precisam assumir seu papel e preocupar-se com a saúde física e mental de todos os colaboradores. O momento pandêmico por si só já gera um grande

estresse às pessoas, e este não deve ser somado a inúmeras outras preocupações ocasionadas por uma gestão inadequada das atividades e dos relacionamentos. (LOSEKANN e MOURÃO, 2020).

DESENVOLVIMENTO/ METODOLOGIA

Nesse estudo, o objetivo foi identificar a percepção dos colaboradores com a implementação do home office na Cooperativa Sicredi Região Centro RS/MG. A escolha do tema se deu pela a necessidade de conhecer as percepções dos colaboradores inseridos nesse método de trabalho, que se tornou tão utilizado nos dias atuais.

Atualmente, a cooperativa possui mais de 60 mil associados e 404 colaboradores, tendo como missão valorizar o relacionamento, oferecer soluções financeiras para agregar renda e contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos associados e da sociedade. Também, ressalta-se que seus valores são: preservação irrestrita da natureza; respeito à individualidade do associado; valorização e desenvolvimento das pessoas; preservação da instituição como sistema; respeito às normas oficiais e internas e eficácia e transparência na gestão. (SICREDI REGIÃO CENTRO, 2015).

O trabalho classifica-se como uma pesquisa descritiva, a qual Gil (2002) afirma que pretende descrever os fatos e fenômenos de determinada realidade, que tem como finalidade: observar, registrar e analisar os fenômenos ou sistemas técnicos. A pesquisa foi realizada a partir de uma amostra significativa de colaboradores da cooperativa em estudo, através de um questionário estruturado com questões fechadas. Se tratando de uma abordagem quantitativa, ou seja, preocupou-se com a representatividade numérica e com o aprofundamento da compreensão da situação em estudo. Para Wainer (2007), a pesquisa quantitativa corresponde à medida numérica de algumas variáveis objetivas, dando ênfase na comparação de resultados e no uso intensivo de técnicas estatísticas.

Em se tratando da composição do instrumento de coleta de dados, na primeira parte foram inseridas oito questões a fim de identificar o perfil dos colaboradores respondentes. Na sequência, foram elaboradas quinze assertivas baseadas nos benefícios e desafios levantados pelos autores referenciados no Quadro 1 e Quadro 2. Utilizando-se para essa parte do questionário uma escala Likert com quatro graus de intensidade e uma opção neutra, onde cada colaborador marcou sua opinião sobre as afirmações com as seguintes alternativas: concordo totalmente, concordo parcialmente, discordo parcialmente, discordo totalmente e N/A

(nenhuma das alternativas). Os questionários foram disponibilizados do dia 18/12/2020 até 31/12/2020, por meio digital a todos colaboradores da cooperativa. A instituição possui 404 funcionários e a amostra foi de 111 elementos, levando em consideração o intervalo de confiança de 90% e distribuição homogênea, a margem de erro foi de 6,64%.

Após a aplicação dos questionários, os dados foram extraídos para uma planilha no programa Microsoft Office Excel 2017, e as informações geradas estão apresentadas em tabelas e gráficos expostos na análise e discussão dos resultados. Para análise dos dados, optou-se pela utilização da Análise Fatorial Exploratória a fim de verificar o comportamento das variáveis em relação aos construtos de Benefícios e Desafios do Home Office. Nesse procedimento, foi utilizado o programa estatístico SPSS 23 (Statistical Package of Social Science), com o método de análise dos Componentes Principais para a extração de fatores e rotação ortogonal pelo método Varimax. Por fim, realizou-se a análise dos dados, confrontando-os com os resultados encontrados por outros autores sobre os benefícios e desafios do home office.

ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

A amostra foi formada, em sua maioria, por pessoas do sexo feminino (58%), solteiras (53%), sem filhos (62%), com idade entre 27 a 40 anos (62%). Além disso, 50% dos respondentes já cursou ou está cursando uma pós-graduação e possuem mais de 6 anos de cooperativa, sendo que 30% já ultrapassou a marca de 10 anos de trabalho na cooperativa. A caracterização da amostra ainda indicou que 43% dos respondentes ocupam o cargo de Auxiliar ou Assistente e 33% estão no cargo de Analista ou Gerente de Negócios. Em relação ao tempo de deslocamento da residência até o local de trabalho, a maioria (55%) leva menos de 15min no trajeto casa-trabalho.

Após a identificação do perfil dos respondentes, o questionário apresentou uma lista com quinze assertivas a partir das categorias levantadas nos Quadro 1 e Quadro 2.

A análise fatorial exploratória iniciou pela verificação do teste de esfericidade de Bartlett que indicou a adequação da análise com significância $< 0,01$. A adequação da amostra foi verificada pelo KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) de 0,794. A análise das comunalidades indicou que a variável CB12 apresentou valor inferior a 0,5, optando-se assim por sua exclusão.

A solução fatorial encontrada com 14 variáveis, distribuídas em 4 fatores com autovalores superiores a 1, apresentou um poder explicativo de 67% da variância dos itens. A Tabela 1 apresenta a variância explicada por fator.

Tabela 1 - Variância total explicada – Solução com quatro fatores

Componente	Autovalores iniciais			Somadas de extração de carregamentos ao quadrado			Somadas rotativas de carregamentos ao quadrado		
	Total	% da variância	% cumulativa	Total	% da variância	% cumulativa	Total	% da variância	% cumulativa
1	5,047	36,048	36,048	5,047	36,048	36,048	3,279	23,418	23,418
2	1,823	13,025	49,072	1,823	13,025	49,072	2,591	18,508	41,927
3	1,426	10,183	59,255	1,426	10,183	59,255	2,381	17,009	58,936
4	1,044	7,459	66,714	1,044	7,459	66,714	1,089	7,778	66,714

Método de extração: análise do componente principal.

Fonte: Dados da Pesquisa (2020).

O fator 4 foi composto apenas por uma variável (SI10), não alcançando o mínimo de 3 variáveis para explicar o fator. Dessa forma o fator 4 e a variável SI10 foram desconsiderados da análise. A Tabela 2 ilustra as 13 variáveis remanescentes e distribuídas em 3 fatores com suas respectivas cargas fatoriais, além dos categoriais iniciais de análise de Benefícios e Desafios do *Home Office* apresentados nos Quadros 1 e 2.

Tabela 2 – Itens da Escala de Benefícios e Desafios do *Home Office*

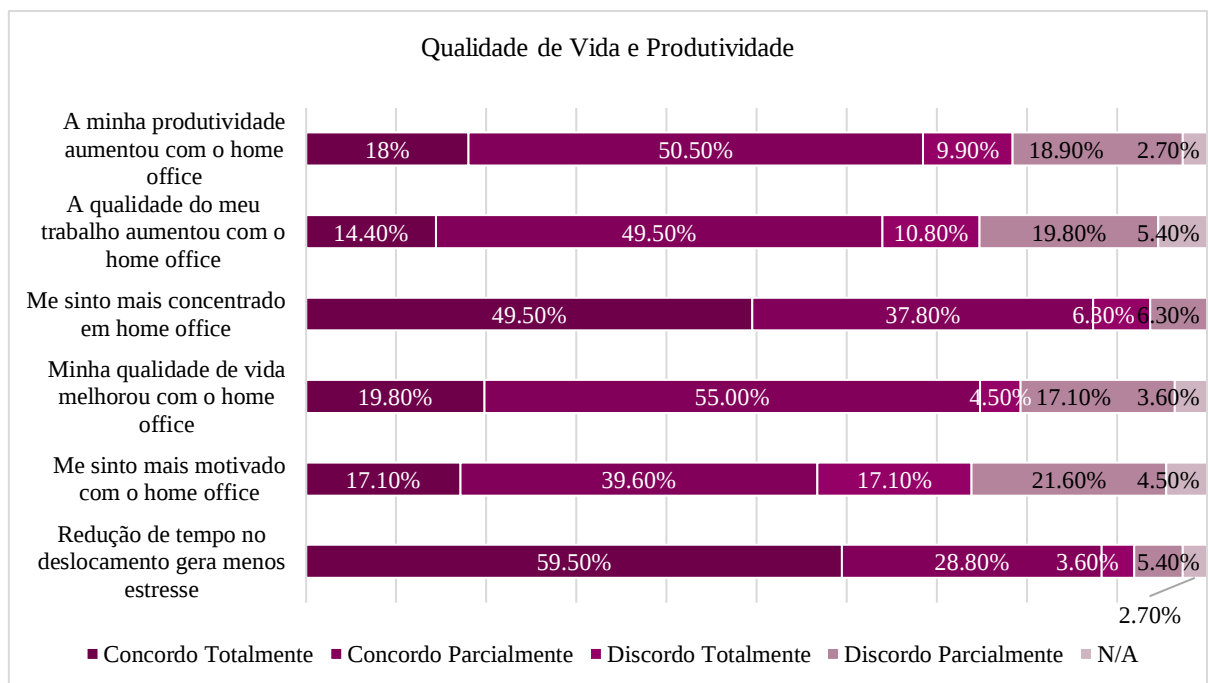
Fator 1 – Qualidade de Vida e Produtividade		Alfa de Cronbach = 0,852	
Variáveis	Categoria Inicial	Carga Fatorial	
PR04 - A minha produtividade aumentou com o home office	Benefício	0,837	
QT02 - A qualidade do meu trabalho aumentou com o home office	Benefício	0,822	
CO08 - Me sinto mais concentrado em home office	Benefício	0,690	
QV01 - Minha qualidade de vida melhorou com o home office	Benefício	0,626	
MO05 - Me sinto mais motivado com o home office	Benefício	0,592	
TD07 - Redução de tempo no deslocamento gera menos estresse	Benefício	0,536	
Fator 2 – Autonomia pessoal e profissional		Alfa de Cronbach = 0,698	
Variáveis	Categoria Inicial	Carga Fatorial	
FH03 - A flexibilidade de horários é um benefício no home office	Benefício	0,826	
TF09 - Tenho mais tempo com a minha família em home office	Benefício	0,758	
AU06 - Tenho maior autonomia para organizar atividades e tempo com o home office	Benefício	0,624	
Fator 3 – Conflitos na vida pessoal e profissional		Alfa de Cronbach = 0,771	

Variáveis	Categoria Inicial	Carga Fatorial
PP14 - Há conflitos entre vida pessoal e profissional quando estou exercendo o home office	Desafio	0,861
VP15 - Minha vida pessoal está sendo mais afetada com o home office	Desafio	0,810
DF11 - Me distraio com tarefas e pessoas da residência	Desafio	0,729
FE13 - Não me adaptei a ferramenta home office	Desafio	0,546

Fonte: Dados da Pesquisa (2020).

Para a realização da análise foram separadas as afirmações em dois grupos, onde em um grupo ficaram as questões referentes à vida profissional e no outro sobre a vida pessoal dos colaboradores. Para uma análise mais detalhada, esses dois grupos se fragmentaram em três gráficos, como demonstrados a seguir.

GRÁFICO 1 – QUALIDADE DE VIDA E PRODUTIVIDADE



Fonte: Elaborado pelo autor.

Quando questionado aos colaboradores: “Redução de tempo no deslocamento gera menos estresse”, 88,30% dos respondentes afirmaram que sim. Poupar-se do deslocamento da residência até a empresa economiza tempo, evita estresses e tensões do trânsito, além de diminuir poluentes emitidos pelos veículos (MELLO, et al. 2014; HAU e TODESCAT, 2018).

A segunda assertiva com maior número de respostas positivas foi “Me sinto mais concentrado em *home office*”. Nesta assertiva, 87,30% indicaram que com a prática do *home office* se sentem mais motivados do que estarem presente fisicamente na empresa. Segundo Hau e Todescat (2018) o resultado de uma maior concentração em casa se dá devido a diminuição de interferências em relação ao ambiente da empresa. Sendo assim, baseada no alto número de respostas positivas, entende-se que o ambiente físico apresenta algumas distrações nas atividades diárias dos trabalhadores, e para uma maior concentração e foco na rotina o funcionário não pode ter dispersões no trabalho.

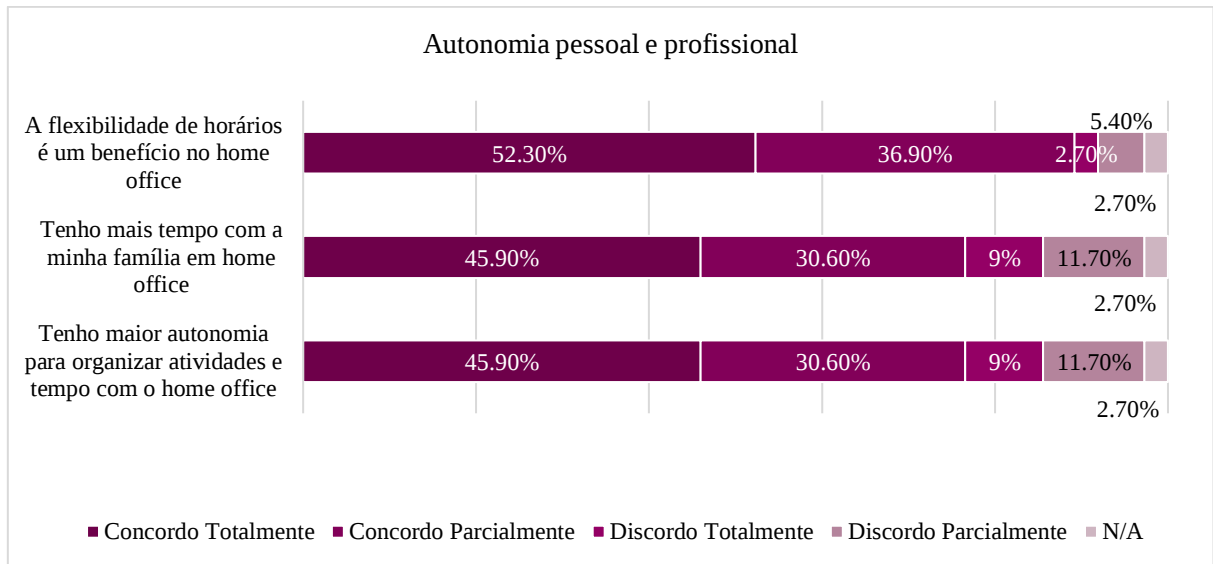
Logo em seguida, vem a terceira afirmação: “Minha qualidade de vida melhorou com o *home office*”. Nessa afirmação, 74,80% dos respondentes disseram que sim, a qualidade de vida melhorou. Este número de respostas ocorre devido alguns fatores, como economia de tempo no deslocamento, a redução de estresse originado pelo trânsito e o maior convívio com a família, ao inverso do ocorre quando o profissional está inserido na modalidade tradicional (MELLO, *et al.* 2014; FILARDI e CASTRO, 2017).

A quarta assertiva com maior número de respostas positivas foi “A minha produtividade aumentou com o *home office*”, que totalizou 68,50% de respostas afirmativas. Baseado nos estudos de Brik e Brik (2013), o que favorece o aumento da produtividade do colaborador é a flexibilidade que ele possui de se estabelecer na sua residência ou em outro ambiente que o conforta, possibilitando um foco maior nas atividades.

Em seguida, a quinta afirmação “A qualidade do meu trabalho aumentou com o *home office*” obteve 63,90% de respostas positivas. Essa assertiva reitera as anteriores, pois está relacionada diretamente com o ambiente adequado e com o espaço claramente definido para os profissionais inseridos a essa modalidade de trabalho, favorecendo uma maior concentração a fim de desenvolver o trabalho com qualidade. (FILARDI e CASTRO, 2017; HAU e TODESCAT, 2018).

Já na afirmação “Me sinto mais motivado com o *home office*”, 56,70% dos respondentes afirmaram que se sentem mais motivados quando estão inseridos nessa modalidade de trabalho. De acordo com Mello *et al.* (2014), a motivação está vinculada a três pilares: concentração, autonomia e flexibilidade, onde nota-se com as respostas anteriores que os colaboradores concordam possuir uma concentração maior e que a sua produtividade, bem como a qualidade do seu trabalho, melhora devido ao *home office*, conseqüentemente, sentem-se mais motivados para o trabalho.

GRÁFICO 2 – AUTONOMIA PESSOAL E PROFISSIONAL



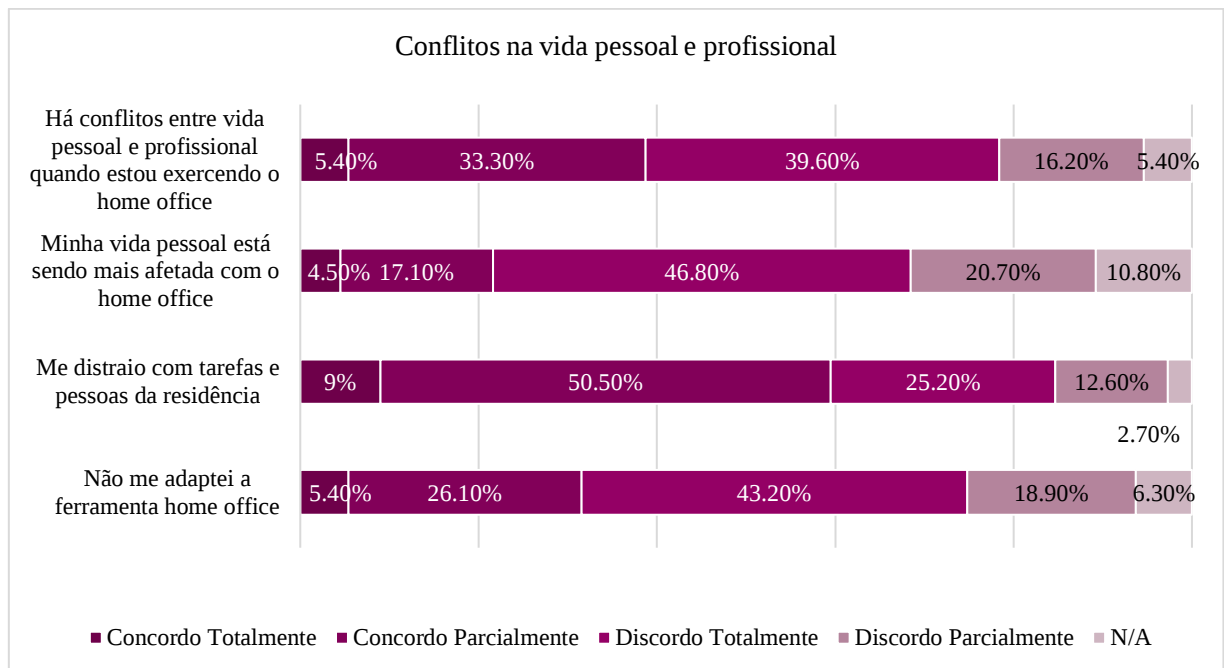
Fonte: Elaborado pelo autor.

No segundo gráfico, nota-se que a afirmação com maior número de respostas positivas foi “A flexibilidade de horários é um benefício no *home office*”, obtendo 89,20%. Para Costa (2007), o grande benefício dessa modalidade de trabalho evidencia ser a flexibilidade, que permite uma melhoria no desempenho das atividades, através da dinâmica de horários e infraestrutura, a capacidade do funcionário gerir o seu tempo de maneira mais adequada a si próprio, resultando no sucesso profissional.

Em seguida duas afirmações ficaram com o mesmo número de repostas. A afirmativa “Tenho maior autonomia para organizar atividades e tempo com o *home office*” aparece com 76,50%. Essas respostas vão ao encontro do que foi dito sobre a flexibilidade, pois, segundo Costa (2007) a autonomia dá poderes ao colaborador para ser mais responsável, comprometido, criativo e independente, bem como, auxilia no desenvolvimento dos menos experientes, estimulando os jovens ao amadurecimento profissional.

A assertiva “Tenho mais tempo com a minha família em *home office*”, também totalizou 76,50%. Mediante ao grande número de respostas positivas, conclui-se que, os profissionais que, usufruem desta possibilidade de trabalho dispõem de uma maior convivência e presença com seus familiares, o que ocasiona uma melhoria na qualidade de vida e ganhos de produtividade. Para Brik e Brik (2013), poder estar com a família nos horários livres é um grande benefício do *home office*.

GRÁFICO 3 – CONFLITOS NA VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL



Fonte: Elaborado pelo autor.

Com relação ao Gráfico 3, nota-se que das assertivas apresentadas aos colaboradores, três delas obtiveram mais respostas negativas do que positivas, ao contrário dos demais grupos de afirmativas. A afirmativa “Minha vida pessoal está sendo mais afetada com o *home office*” obteve 67,50% de negação. De acordo com Costa (2007), a vida pessoal do funcionário inserido na modalidade do *home office*, pode ser impactada de algumas formas, como por exemplo: transferência dos custos da empresa para o trabalhador, aumento das horas trabalhadas e invasão do espaço familiar pelo trabalho, contudo, mais da metade dos colaboradores da cooperativa não veem esses fatores como danos às suas vidas pessoais. Ainda, é possível ressaltar que um fator que pode influenciar o grande número de respostas negativas dos respondentes se dá devido à preocupação dos mesmos em relação ao grande avanço da pandemia da COVID-19, no qual, os colaboradores sentem-se mais seguros em suas residências do que no ambiente de trabalho.

Em seguida, a segunda assertiva que teve o maior número de resposta negativas foi “Não me adaptei à ferramenta *home office*”, que totalizou 62,10%. Ainda falando sobre os avanços da pandemia da COVID-19, é possível notar que é um fator influenciador para a adaptação dos colaboradores ao *home office*, em que a implementação do trabalho à distância e o isolamento social foram extremamente necessários e de ação imediata.

Quando apresentada aos colaboradores a afirmativa “Há conflitos entre vida pessoal e profissional quando estou exercendo meu trabalho em *home office*”, 55,80% negam. Visto que para Filardi e Castro (2017) as atividades que habitualmente eram exercidas em equipes e grupos, são substituídas para um ambiente virtual, onde a comunicação se torna eletrônica, ocasionado uma relação interpessoal, ou seja, é possível continuar com as atividades diárias, contudo, terão que ser realizados ajustes para adequar-se à modalidade, ainda segundo os autores, esses fatores estimulam o isolamento social.

Na afirmação “Me distraio com tarefas e pessoas da residência”, 59,50% dos respondentes concordaram e 37,80% não concordaram com a questão levantada. Sendo assim, nota-se que é possível que haja uma discordância entre essa afirmação com as demais do presente trabalho, onde grande parte dos colaboradores sinalizaram anteriormente que a ferramenta *home office* proporciona uma melhoria na qualidade de vida e de trabalho, porém, a distração com as atividades e pessoas da residência pode ocasionar uma queda de rendimento e produtividade.

A partir da análise dos dados da pesquisa é possível verificar que os colaboradores da cooperativa estudada reconhecem benefícios e desafios na modalidade de trabalho *home office*, possibilitando algumas conclusões conforme exposto a seguir.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho teve como o objetivo identificar a percepção dos colaboradores com a implementação do *home office* na Cooperativa Sicredi Região Centro RS/MG. As respostas, como demonstradas na análise dos resultados, foram distribuídas em três grandes grupos: qualidade de vida e produtividade, autonomia pessoal e profissional e conflitos na vida pessoal e profissional. As respostas dos colaboradores em geral foram mais positivas do que negativas quanto a percepção sobre o *home office* e suas consequências na vida pessoal e profissional dos mesmos. Diante dos resultados obtidos, observou-se que os colaboradores respondentes da pesquisa, mesmo com a implementação da ferramenta *home office*, de forma repentina e necessária, estão satisfeitos com suas vidas profissionais e pessoais.

Em suma, nota-se que a partir da pesquisa realizada, os trabalhadores percebem mais benefícios que desafios no *home office*, portanto, tanto a Cooperativa Sicredi Região Centro RS/MG, quanto os seus colaboradores, tem ganhado com a implementação desta modalidade de trabalho nas atividades diárias da organização, claro que, serão necessários ajustes para que

a ferramenta opere em sua melhor performance, buscando sempre a melhoria contínua da gestão e dos processos.

Com base neste estudo, foi possível aprofundar o conhecimento sobre o tema pesquisado e sua implementação na cooperativa, assim, acredita-se que este trabalho possa contribuir para que outras organizações compreendam este fenômeno cada vez mais presente e solidificado pela pandemia, e que buscam melhoria nos seus processos, atividades, qualidade do trabalho e nas vidas dos seus funcionários.

REFERÊNCIAS

ADERALDO, I. L.; ADERALDO, C. V. L.; LIMA, A. C. **Aspectos críticos do teletrabalho em uma companhia multinacional**. Cadernos EBAPE. Br, v. 15, n. SPE, p. 511-533, 2017.

BRIK, M. S.; BRIK, A. **Trabalho portátil: produtividade, economia e qualidade de vida no home office das empresas**. Curitiba: Edição do autor, 2013.

BOONEN, E. M. **As várias faces do teletrabalho**. Revista Economia & Gestão, Belo Horizonte, v. 2, n. 4 e 5 p. 106-127, dez. 2002/jul. 2003. 2002. Disponível em: <http://periodicos.pucminas.br/index.php/economiaegestao/article/view/104>. Acesso em: 09 de novembro 2020.

COSTA, I. de. S. A da. **Teletrabalho: subjugação e construção de subjetividades**. Revista de Administração Pública, v. 41, n. 1, p. 105-124, 2007.

DEY, M.; FRAZIS, H.; LOEWENSTEIN, M.A.; SUN, H. *Ability to Work from Home: Evidence from Two Surveys and Implications for the Labor Market in the COVID-19 Pandemic*. **Monthly Labor Review**, 2020, p. 1-19. Disponível em: <<https://www.jstor.org/stable/26931202>>. Acesso em: 8 de abril de 2021.

IUGU. **Empresas na crise e a COVID-19 (Coronavírus): como lidar com um cenário incerto?** 2020. Disponível em: <<https://www.iugu.com/blog/empresas-na-crise-e-a-covid-19-coronavirus>>. Acesso em: 03 de janeiro 2021.

FILARDI, F.; CASTRO, R.M.P de. **Análise dos resultados da implantação do teletrabalho na administração pública: Estudo dos casos do SERPRO e da Receita Federal**. Anais do Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, v. 41, 2017.

GASPAR, M. A.; BELLINI, C. G. P.; DONAIRE, D.; DOS SANTOS, S. A.; MELLO, Á. A. **Teletrabalho no desenvolvimento de sistemas: um estudo sobre o perfil dos teletrabalhadores do conhecimento**. Revista Ciências Administrativas, v. 17, n. 3, p. 1029-1052, 2011.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

HANASHIRO, D. M. M.; DIAS, W. F. **O Sistema de teletrabalho: algumas implicações de um ambiente virtual**. ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 26º, 2002.

HAU, F.; TODESCAT, M. **O teletrabalho na percepção dos teletrabalhadores e seus gestores: vantagens e desvantagens em um estudo de caso**. Navus-Revista de Gestão e Tecnologia, v. 8, n. 3, p. 37-52, 2018.

HISLOP, D.; AXTELL, C.; COLLINS, A.; DANIELS, K.; GOLVER, J.; NIVEN, K. **Variability in the use of mobile ICTs by homeworkers and its consequences for boundary management and social isolation**. Information and Organization, v. 25, n. 4, p. 222-232, 2015.

LOSEKANN, R. G. C. B.; MOURÃO, H. C. **Desafios do Teletrabalho na Pandemia Covid-19: quando o home vira office**. **Caderno de Administração**, Maringá, v.28, Ed. Esp., p.71-75, jun./2020. Disponível em: <https://doi.org/10.4025/cadadm.v28i0.53637>. Acesso em: 05 de abril de 2021.

MELLO, Á. A. A.; SANTOS, S. A.; KUNIYOSHI, M. S.; GASPAR, M. A.; KUBO, E. K. D. **M. Teletrabalho como fator de inclusão social e digital em empresas de call center/contact center**. no. de relatório, v. 7, n. 3, 2014.

NILLES, J. M. **What does telework really do to us?** World Transport Policy and Practice, v. 2, n. 1-1, p. 15-23, 1996. Disponível em: <http://www.eco-logica.co.uk/pdf/wtpp02.1,2.pdf>. Acesso em: 05 de novembro de 2020.

NOGUEIRA, A. M.; PATINI, A. C. **Trabalho remoto e desafios dos gestores.** RAI Revista de Administração e Inovação, v. 9, n. 4, p. 121-152, 2012.

PÉREZ, M. P.; SÁNCHEZ, A. M.; DE LUIS CARNICER, M. P. **Benefits and barriers of telework: perception differences of human resources managers according to company's operations strategy.** Technovation, v. 22, n. 12, p. 775-783, 2002.

ROCHA, C.; AMADOR, F. **O teletrabalho: conceituação e questões para análise.** Cadernos Ebape. Br, v. 16, n. 1, p. 152-162, 2018.

SAP Consultores Associados. **Entendendo a Prática de Home Office.** 2016. Disponível em: <http://sapconsultoria.com.br/homeoffice/Guia_Home-Office_Introducao.pdf>. Acesso em: 18 de novembro 2020.

SOARES, A. **Teletrabalho e comunicação em grandes CPDs.** Revista de Administração de Empresas, v. 35, n. 2, p. 64-77, 1995. Disponível em: <https://rae.fgv.br/rae/vol35-num2-1995/teletrabalho-comunicacao-em-grandes-cpds>. Acesso em: 12 de novembro 2020.

SOBRATT. Sociedade Brasileira de Teletrabalho e Teleatividades (SOBRATT). **Teletrabalho. Home Office. Trabalho à distância.** 2017. Disponível em: http://www.sobratt.org.br/site2015/wp-content/uploads/2017/01/1__010917_AF_CARTILHA_TELETRABALHO_APOS_OLIMPIADA1.pdf. Acesso em: 09 de novembro 2020.

SOUZA, M. R. S. **Habitação e Informatização: o teletrabalho.** São Carlos: UFSCar, 2005

SICREDI REGIÃO CENTRO. **Histórico.** Santa Maria, 2015. Disponível em: <<https://www.sicrediregiaocentro.coop.br/>>. Acesso em: 20 de dezembro 2020.

SILVA, J. R. **Home Officer: um surgimento bem-sucedido da profissão pós-fordista, uma alternativa positiva para os centros urbanos.** Revista Brasileira de Gestão Urbana, Curitiba, 2009.

TASCHETTO, M.; FROEHLICH, C. **Teletrabalho sob a perspectiva dos profissionais de recursos humanos do Vale do Sinos e Paranhana no Rio Grande do Sul.** Revista de Carreiras e Pessoas (ReCaPe)| ISSN-e: 2237-1427, v. 9, n. 3, 2019.

TREMBLAY, D-G. **Organização e satisfação no contexto do teletrabalho.** Revista de Administração de Empresas, v. 42, n. 3, p. 54-65, 2002.

TROPE, A. **Organização virtual: impactos do teletrabalho nas organizações.** Qualitymark Editora Ltda, 1999.

WAINER, J. **Métodos de pesquisa quantitativa e qualitativa para a Ciência da Computação.** Atualização em informática, v. 1, n. 221-262, p. 32-33, 2007.



PESQUISAS EM CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

DOX Editora.

CNPJ: 50.662.076/0001-50

Rua Joao Jose De Freitas, N° 95,
Setor Centro Oeste, Goiânia/GO
doxeditora.com.br

VOLUME

3



DOX Editora

Publicações